

Principios de diseño

Al momento de construir un currículum, tome en cuenta las siguientes recomendaciones:

1

Cuide la **redacción** y la **ortografía**.

Antes de empezar, tenga listo el texto que va a utilizar, este debe tener un **lenguaje claro, evite redundar y seleccione lo realmente importante**.

2

En el caso de las áreas de **Arquitectura, Diseño, Artes, Producción, Publicidad, Comunicación Colectiva** y en algunos casos **Informática**, lo recomendable es realizar un currículum creativo y **elementos adicionales afines a su carrera**. En el caso de las **otras áreas o carreras sea medurado con la creatividad**, en ocasiones los elementos visuales obstaculizan la atención al contenido más importante y debe sobresalir.

3

5

Escoja una o dos tipos de letras, una familia tipográfica por lo general tiene diferentes estilos, regular, bold, black, light, entre otras, es más recomendado sacar provecho a un solo tipo de letra que mezclar familias.

4

En relación con la información personal, escriba el nombre completo, utilice un correo electrónico que tenga relación con el nombre y la dirección exacta **únicamente cuando lo soliciten**.

6

La **información referente a datos personales** como: nombre completo, correo electrónico, teléfono, licencia conducir, código de colegio profesional, vehículo propio **debe de ir con tamaño de letra 14 y en negrita. Y alineación centrada**.

El resto de los apartados y el texto debe ir con **alineación justificada y con tamaño de letra 12.**

7

8

En el caso de los **títulos** de cada apartado se sugiere colocarlos en **negrita**. Y en caso que desee colocarle a los títulos de los apartados un color puede utilizar gris o azul oscuro.

9

Quando se le solicite el **currículo impreso**, utilice tipos de letras tales como: **Gil Sans, Cambria, Georgia o Calibri**, por su legibilidad sobre papel blanco tipo bond u opalina.

11

Si hace uso de plantillas, selecciona aquella que se **ajusta a la manera en que desea presentar la información**, no es recomendable que sea la información la que deba de ajustarse al formato de la plantilla.

10

La extensión máxima del currículo es de **2 páginas.**

A excepción de un currículo creativo, **no utilice más de 2 tonos de color** en su documento.

12